



Arbeitsaufgabe zum Lernmodul: Österreichs Weg in die EU

Animationswerbefilme zum EU-Beitritt Österreichs:

Wie ist der Film gemacht?

Lest Euch die Fragen auf dem Arbeitsblatt durch und beantwortet diese je nach dem, in welcher Arbeitsgruppe ihr seid.

Arbeitsgruppe „Werbefilm 1“

1. Beschreibt, welche Bilder ihr seht:
Schreibt auf, welche Geräusche ihr hört:
Schreibt auf, was gesagt wird:

2. Diskutiert gemeinsam und schreibt in Stichworten auf: Offene Tür, zuschlagende Tür, das Schild auf der Tür. Was soll das den BetrachterInnen sagen?
Welche Rolle spielen die Geräusche (Schrittgeräusche, Stimmengewirr)?
Welchen Eindruck erweckt die Bewegung der „Kamera“?

3. Welche „Botschaft“ möchte der Film den ÖsterreicherInnen überbringen?

4. Welchen Kurztitel würdet ihr diesem Werbefilm geben?
Schreibt einen oder mehrere Vorschläge auf.

Arbeitsgruppe 2: „Werbefilm 2“

1. Beschreibt, welche Bilder ihr seht:
Schreibt auf, welche Musik ihr hört und welche Bedeutung diese hat:
Schreibt (in Stichworten) auf, was gesagt wird:

2. Diskutiert gemeinsam und schreibt in Stichworten auf: Engländer, Franzosen, Österreicher – wie werden sie als solche kenntlich gemacht?
Beachtet dabei die Bilder, das Gesprochene und die Musik!

3. Welche „Botschaft“ möchte der Film den ÖsterreicherInnen überbringen?

4. Welchen Kurztitel würdet ihr diesem Werbefilm geben?
Schreibt einen oder mehrere Vorschläge auf.

Arbeitsgruppe 3: „Werbefilm 3“

1. Beschreibt, welche Bilder ihr seht:
Schreibt auf, welche Geräusche ihr hört:
Schreibt (in Stichworten) auf, was gesagt wird:

2. Diskutiert gemeinsam und schreibt in Stichworten auf: Der voll besetzte Zug, die offene Tür, das Zuschlagen der Zugtüren, das Verhalten des Männchens – Was soll das den BetrachterInnen sagen?

3. Welche „Botschaft“ möchte der Film den ÖsterreicherInnen überbringen?

4. Welchen Kurztitel würdet ihr diesem Werbefilm geben?
Schreibt einen oder mehrere Vorschläge auf:

Arbeitsblatt Gruppe „Werbefilm 4“:

1. Beschreibt, welche Bilder ihr seht:
Schreibt auf, welche Geräusche ihr hört:
Schreibt in Stichworten auf, was gesagt wird:

2. Diskutiert gemeinsam und schreibt in Stichworten auf:
Was soll die Tätigkeit des Mannes im Film den BetrachterInnen sagen?
Was soll der Spruch „Wohlstand oder Stillstand?“ zum Ausdruck bringen?

3. Welche „Botschaft“ möchte der Film den ÖsterreicherInnen überbringen?

4. Welchen Kurztitel würdet ihr diesem Werbefilm geben? Schreibt einen oder mehrere Vorschläge auf.